

Годишен доклад за дейността

на

Зайков ЕООД за 2007г

Този доклад е изготвен съгласно чл.33 ал.1 от Закона за счетоводството и представя вярно и честно развитието и дейността на дружеството, както и неговото състояние.

I. Развитие и резултати от дейността на дружеството

Зайков ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон със седалище и адрес на управление – гр.Варна ул “Г.Бенковски” 64. Основната икономическа дейност на дружеството е търговия с алкохолни напитки. Зайков ЕООД предлага на своите клиенти богат избор от качествени български и вноски напитки. Дружеството е дистрибутор на водещи български винопроизводители като успешно налага на пазара техните продукти.

За 2007г нетните приходи от продажби на дружеството възлизат на 3 033 хил лв, в т.ч приходи от продажба на стоки в размер на 2 982 хил лв и приходи от други продажби в размер на 51 хил лв. През 2007г нетните приходи от продажба на стоки са нарастнали с 867 хил лв или с 40,99% , което се дължи предимно на предлагането на нови продукти и тяхното високо качество.

1.Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2007г съпоставени с тези от 2006г са както следва :

ПОКАЗАТЕЛИ за ЛИКВИДНОСТ	2007	2006
Коефициент на обща ликвидност	1,45	1,70
Коефициент на бърза ликвидност	0,52	0,57
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,06	0,07

Коефициентът за обща ликвидност, изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви е намалял спрямо 2006г. Общият коефициент характеризира степента на покритие на краткосрочните пасиви с текущите активи и през 2007г е намалял с 0,25 пункта. Коефициентите за бърза и абсолютна ликвидност също бележат намаляване съответно с 0,05 пункта и 0,01 пункт.

Основен източник на ликвидност за дружеството са приходите от продажба на стоки, които генерират и основния паричен поток. Кредитите на дружеството също са част от паричния му поток, и в края на 2007г възлизат на 932 хил лв. Към Прокредит банк АД, ТБ Алианц България, както и към физически лица.

Намаляването на показателите за ликвидност към 31.12.2007г дружеството отдава на недостатъчния анализ на структурата и динамиката на ликвидността на активите и пасивите си, както и на недоброто прогнозиране на бъдещите си входящи и изходящи

парични потоци.

II. Рентабилност

Показателите за рентабилност за 2007г съпоставени с тези от 2006г са както следва :

ПОКАЗАТЕЛИ за РЕНТАБИЛНОСТ	2007	2006
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0,06	0,03
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0,64	0,03
Коефициент на рентабилност на пасивите	0,11	0,13
Коефициент на рентабилност на активите	0,10	0,09

Коефициентът на рентабилност на приходите от продажби отразява печалбата получена от нетния размер на приходите от продажби, която за 2007г е 0,06 и бележи нарастване спрямо 2006г в размер на 0,03 пункта.

Коефициентът на рентабилност на собствения капитал отразява съотношението на финансовия резултат на дружеството и собствения му капитал. За 2007г този показател има значително нарастване спрямо 2006г 0,61 пункта.

На база изчислените показатели за рентабилност на активите и пасивите на дружеството е определен размера на печалбата получена от използването на реалните активи и пасиви.

III. Ефективност

Показателите за ефективност за 2007г съпоставени с тези от 2006г са както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ за ЕФЕКТИВНОСТ	2007	2006
Коефициент за ефективност на разходите	1,06	1,03
Коефициент за ефективност на приходите	0,94	0,97

Коефициентът за ефективност на разходите бележи нарастване за 2007г и отразява, че с 1 лв разходи са получени приходи в размер на 1,06 лв, а коефициентът за ефективност на приходите отразява разходите извършени с 1лв приходи.

IV. Капиталови ресурси

Капиталовата структура на дружеството по баланс към 31.12.2007г е както следва :

ПОКАЗАТЕЛИ	2007г	2006г	Разлика ст-ст	Разлика %
Основен капитал	10	10	0	0,00%
Осн. капитал неизискващ регистрация	0	95	-95	-100%
Финансов резултат от минали периоди	94	25	69	276,00%

Финансов резултат от текущия период	183	69	114	165,22%
Собствен капитал	287	199	88	44,22%
Дълготрайни активи	798	10	788	7880%
Дългосрочни пасиви	881	118	763	646,61%
Собствен капитал- основен	-83	-108	25	-23,15%
Краткотрайни активи	1060	726	334	46,00%
Краткосрочни задължения	731	426	305	71,60%
Оборотен капитал	329	300	29	9,67%
Пасиви – общо	1612	544	1068	196,32%
Капиталов ресурс – общо	1899	743	1156	155,60%
Коефициент на финансова автономност	0,18	0,36	-0,18	
Коефициент на задлъжнялост	5,62	0,34	5,28	

През 2007г общият капиталов ресурс възлиза на 1899 хил.лв. като от тях 287 хил.лв е собствения капитал на дружеството и 1612 хил лв е привлечения капитал. Пасиви възлизат на 1612 хил лв и спрямо 2006г имат увеличение 1068 хил лв в резултат на банкови кредити за закупуване на дълготрайни активи / сгради и земя /. Оборотния капитала на дружеството е нарастнал с 9,67% спрямо предходната година в резултат на това че през анализирания период краткотрайните активи превишават размера на краткотрайните задължения.

V Резултати от дейността

Показатели	2007г	2006г	Разлика ст-ст	Разлика %
Общо приходи от дейността	3033	2151	882	41%
Общо разходи за дейността	2829	2070	759	36,67%
Печалба от обичайната дейност	204	81	123	151,85%
Счетоводна печалба	204	81	123	151,85%
Балансова печалба	183	69	114	165,22%

През анализирания период са реализирани приходи от обичайната дейност в размер на 3033 хил.лв., които спрямо тези реализирани през 2006г бележат ръст на нарастване с 41%.

Разходите за обичайната дейност имат превишение с 36,67% спрямо тези през 2006г.

Финансовият резултат от обичайната дейност за 2007г възлиза на 204 хил.лв., а след облагането с корпоративен данък е 183 хил.лв. Това се дължи на чувствителното

повишение на приходите от дейността за периода. Балансовата печалба за 2007г значително превишава размера на тази от 2006г с 165,22%.

VI. Събития след датата на баланса

Към настоящият момент на Управителният орган на дружеството не са известни други събития, които биха оказали съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството.

VII. Предвиждано развитие на дружеството

Основна цел на дружеството за 2008г е затвърждаване на извоюваните пазарни позиции, както и постигането на по-високи финансови резултати в резултат на осъществяваната дейност.

Предвижданията се изразяват по-конкретно в :

- повишаване на предлагания асортимент от напитки;
- осъществяване на контакти с нови винопроизводители и успешно презентиране на техните продукти;
- привличането на нови клиенти;
- изграждането на нова и модерна база за представяне на предлаганите асортименти от напитки;
- повишаване квалификацията на персонала, зает пряко с продажбите на напитки чрез допълнително обучение за вида, качеството и производството им.

Дългосрочните цели на дружеството са свързани както с постигането на все по-високи финансови резултати и подобряване на материалната база, така и с извоюването на нови пазарни позиции.

10/03/2008г

Управител: Д.Зайков